

Scenario	Weers- verwachting	Beeld per scenario	Communicatie digitaal	perscontact	Overig informatie	management	(Juridische) voorwaarden	Overige maatregelen	Leiding en coördinat ie
Keuze maken dinsdag, afstemm en politie	Criteria uitschrijven en delen	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	Regie: Uitvoering:	
rustig	Buiten school- vakanties Doorde- weekse dagen Bewolkt < 18	Omgevingsbeeld - Rustig. 1,5 mtr richtlijn is goed na te leven. - Geen / weinig groepen Verkeer - Parkeerplaatsen zijn 0 - 50% gevuld - Fiets parkeer- plaatsen zijn 0 - 50% gevuld - Bereikbaarheid kust prima Strand - Op het strand is het rustig en de sfeer is gemoedelijk Horeca - Terrassen strandpaviljoens zijn 0 – 50% vol. - Rustig beeld	VRNH - Geen actie Tekstkarren - Plaatsen - tekst Komborden - welkom in de gemeente - samen tegen Corona. Keer om bij drukte Borden boven snelweg - geen actie Facebook/twitter Website - reguliere berichten	Lokale media Pers te woord staan indien gewenst Regionale media Pers te woord staan indien gewenst Landelijke media Pers te woord staan indien gewenst	Strandregels Plaatsen borden met huisregels Appgroepen Operationele Appgroepen instellen (per kern, invulling politie afwachten) waarin verwachtingen en situatie ter plaatse worden gedeeld Signing Signing 1,5 m aanbrengen strandopgangen Horeca Huisregels bekend maken website en inrichting	Drukte- beheersing Geen actie Toezicht en handhaving Reguliere surveillance handhaving en politie (politie niet actief op strand) Extra inhuur Geen actie Horeca Geen aanvullende maatregelen Verkeer toepassing stallings-verbod	Alcohol- verbod Stranden aanwijzen als gebied waar het verboden is alcohol te nuttigen. Beleidsuitgangs punten alcohol op het strand. Alternatieve locaties fietsenstalling/ scooters.	Afsluitingen - geen actie Aanspreken jeugd - geen actie	

bedrijvig	Weekend Zonnig >18	<p>Omgevingsbeeld</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drukker. 1,5 meternorm staat op sommige plekken onder druk. <p>Horeca</p> <ul style="list-style-type: none"> - op de terrassen van de strandpaviljoens is het druk maar beheersbaar (50-70% vol). Men wijkt uit naar overige terrassen in de omgeving. <p>Strand</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op het strand wordt het drukker. - groepen aanwezig. <p>Verkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> - De wegen naar de stranden stromen door, maar er is veel verkeer. Zowel op het fietspad als op de rijbaan is afstand houden lastig. Er zijn meer groepen <p>Parkeerplaatsen zijn 50 – 80% gevuld. Fietsparkeerplaatsen 50-70% gevuld. Bereikbaarheid redelijk</p>	<p>VRNHN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geen actie <p>Tekstkarren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsen - tekst <p>Komborden</p> <ul style="list-style-type: none"> - welkom in de gemeente - samen tegen Corona. Keer om bij drukte <p>Borden boven snelweg</p> <ul style="list-style-type: none"> - geen actie <p>Facebook/twitter Website</p> <ul style="list-style-type: none"> - reguliere berichten 	<p>Geen persbericht tenzij iets bijzonders te melden is</p> <p>Lokale media</p> <p>Pers te woord staan indien gewenst</p> <p>Regionale media</p> <p>Pers te woord staan indien gewenst</p> <p>Landelijke media</p> <p>Pers te woord staan indien gewenst</p>	<p>Strandregels</p> <p>Borden met huisregels zijn geplaatst</p> <p>Appgroep</p> <p>Appgroep is ingesteld waarin verwachtingen en situatie ter plaatse worden gedeeld</p> <p>Signing</p> <p>Signing 1,5 m is aangebracht op strand-opgangen</p> <p>Horeca</p> <p>Huisregels bekend maken website en inrichting</p>	<p>Drukte-beheersing</p> <p>Monitoren en informeren</p> <p>Toezicht en handhaving</p> <p>Reguliere surveillance handhaving en politie</p> <p>Extra inhuur</p> <p>Op zaterdag en zondag 2 toezichthouders van MB-All (wisselende inzet in EAZ en BAZ)</p> <p>Horeca</p> <p>Geen aanvullende maatregelen</p> <p>Verkeer</p> <p>toepassing stallings-verbod</p>		<p>Afsluitingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - geen actie <p>Aanspreken jeugd</p> <ul style="list-style-type: none"> - geen actie 	
-----------	------------------------------	---	---	---	---	---	--	---	--

druk	School- vakantie	Omgevingsbeeld - Bezoekers kunnen de 1,5 mtr richtlijn niet naleven. - De doorstroming wordt soms belemmerd.	VRNH - Verzoek te communiceren over drukte en wees daarop voorbereid. Wie ?	Geen persbericht tenzij iets bijzonders te melden is	Strandregels Borden met huisregels zijn geplaatst	Drukbeheersing Actief monitoren en informeren		Afsluitingen Preventief hekken neerzetten op de volgende plaatsen:
	Weekend							
Feestdag	Strand - Het is erg druk op de strandopgangen. Afstand houden staat onder druk. - Groepen worden luidruchtiger.	Komborden - Tekst gelijk aan tekstkar	Regionale media Pers te woord staan indien gewenst	Signing Signing 1,5 m is aangebracht op strand-opgangen	Extra inhuur Inhuur verkeersregelaars en gastheren			
Zonig >22 Windstil ochtend							Verkeer - Op de wegen naar de stranden wordt de doorstroom van auto's belemmerd door de drukte. Ook op het fietspad raakt het vol. - Parkeerplaatsen zijn vol en nergens in de nabijheid van de stranden is er parkeer-capaciteit beschikbaar (80-100% vol). - Fietsen worden door gebrek aan stallingsruimte op allerlei plekken geparkeerd. Zo ook langs de	Borden boven snelweg - Piket Aov regelt dit via OT/ACBZ
	Facebook/twitter Website - Strandbezoekers gericht benaderen met nieuws over drukte. Wie ?							

Te druk	<p>Schoolvakantie</p> <p>Weekend</p> <p>Feestdag</p> <p>Zonniq >22</p> <p>Windstil, middag Bergen</p> <p>na 17 uur in Castricum</p>	<p>Omgevingsbeeld</p> <ul style="list-style-type: none"> - handhaving van de 1,5 mtr richtlijn is niet meer mogelijk de doorstroming is belemmerd, - bezoekers kunnen aanwijzingen van verkeersregelaars en/of gastheren/beveiligers niet meer opvolgen. <p>Horeca</p> <ul style="list-style-type: none"> - De paviljoens en overige horeca raken overvol. Alle terrasplekken zijn bezet en er wachten grote aantallen op een vrijgekomen plek. <p>Strand</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stranden bij hoofdopgangen zijn overvol. - Ook de strandafgangen zijn overvol en hulpdiensten kunnen lastig passeren. - Aanwijzingen kunnen niet worden opgevolgd. - Groepen zijn luidruchtig en aanwezig. - De stemming wordt grimmig. <p>Verkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> - parkeerplaatsen zijn vol, overal worden auto's geplaatst. - fietsers kunnen fietsen niet meer kwiit en fietsen alle 	<p>VRNH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verzoek te communiceren over drukte en wees daarop voorbereid. Wie ? <p>Tekstkarren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extra inhuur (hoeveel) en plaatsen (waar?)bij entree dorpen - Tekst: samen tegen Corona. Vermijd Drukke ! - Tekst 2: strand slecht bereikbaar. Grote drukte! <p>Komborden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tekst gelijk aan tekstkar <p>Borden boven snelweg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piket Aov regelt dit via OT/ACBZ <p>Facebook/twitter Website</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strandbezoekers gericht benaderen met nieuws over drukte. Wie ? 	<p>Lokale media</p> <ul style="list-style-type: none"> - perslijst <p>Persbericht over zeer grote drukte aan de kust, uitleg maatregelen en handelingsperspectief voor bezoekers</p> <p>Regionale media</p> <ul style="list-style-type: none"> - perslijst <p>Persbericht over zeer grote drukte aan de kust, uitleg maatregelen en handelingsperspectief voor bezoekers</p> <p>Landelijke media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perslijst <p>Persbericht over aanpak drukte</p>	<p>Strandregels</p> <p>Borden met huisregels zijn geplaatst</p> <p>Appgroep</p> <p>Appgroep is ingesteld waarin verwachtingen en situatie ter plaatse worden gedeeld</p> <p>Signing</p> <p>Signing 1,5 m is aangebracht op strand-opgangen</p> <p>Horeca</p> <p>Huisregels bekend maken website en inrichting</p>	<p>Inzet capaciteit is bepaald vanuit scenario te druk</p>		<p>Afsluitingen</p> <p>Indien noodzakelijk wegen en/of parkeerplaatsen afsluiten</p> <p>Castricum afsluiting verkeer zoals volgens Drukke dagen protocol. Bergen alleen Hargen afsluiten.</p>	

